



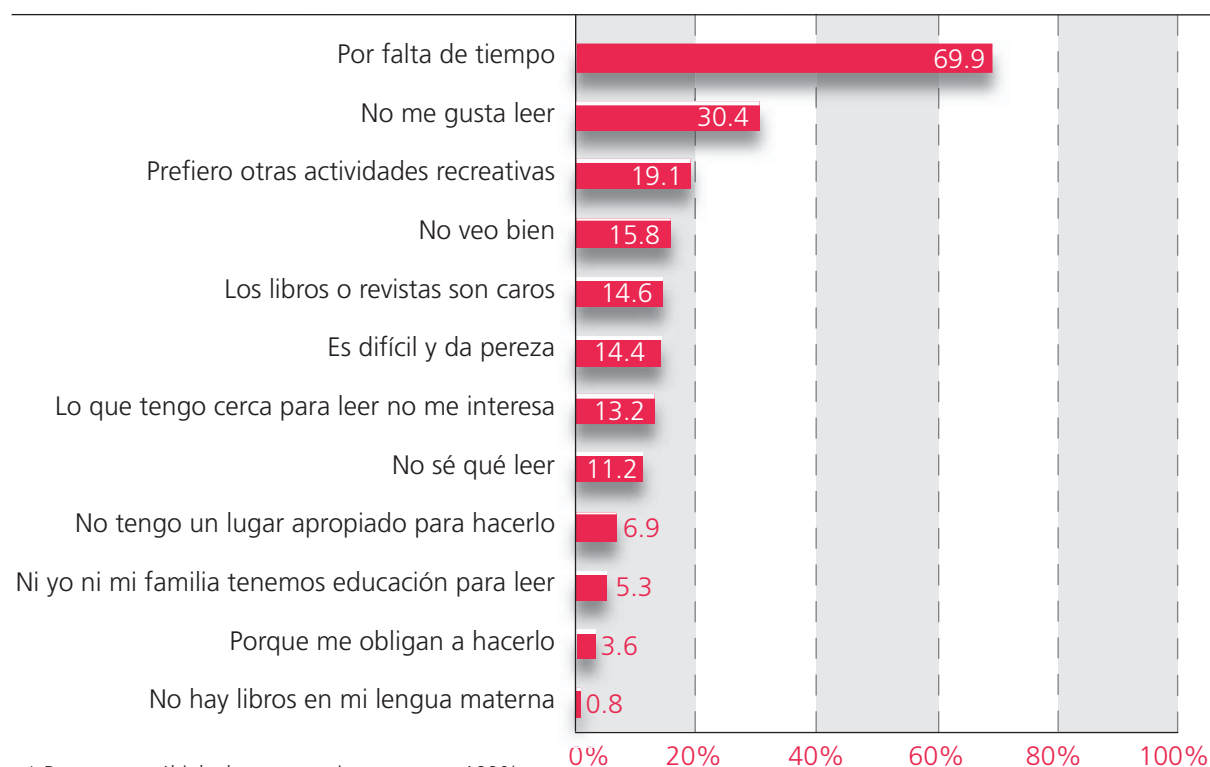
¿POR QUÉ Y DÓNDE SE LEE?

¿Por qué y dónde se lee?

2.1 Razones por las que se lee y por las que no se lee

La principal razón para no leer, de acuerdo con los entrevistados, es por mucho la falta de tiempo para más de dos terceras partes de la población (69.0%); en tanto que casi una tercera parte (30.4%) declara que no le gusta leer. La preferencia de otras actividades recreativas sobre la lectura alcanza 19.1%, los problemas de visión 15.8%, y 14.6% lo atribuye al costo de los libros y revistas.

¿Cuáles son las principales razones por las que usted no lee?*



* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

Perfil sociodemográfico de las razones para no leer

Por sexo

Las diferencias expresadas por sexo en las razones para no leer no son muy marcadas. La falta de tiempo y problemas de la vista son ligeramente superiores entre las mujeres, en tanto que la falta de gusto por la lectura y la preferencia de otras actividades son ligeramente mayores para los hombres.

Por edad

Aun cuando la falta de tiempo es la principal razón expresada por todos los grupos de edad para no leer, tiene variaciones importantes entre ellos. Los mayores de 55 años y los jóvenes de 12 a 17 años son los que presentan los índices más bajos.

Entre los jóvenes de 12 a 17 años cobran mayor importancia que las respuestas promedio las razones “prefiero otras actividades”, “no sé qué leer” y “no me gusta leer”; en tanto que entre los mayores de 55 años cobra gran importancia “no veo bien”.

Por escolaridad

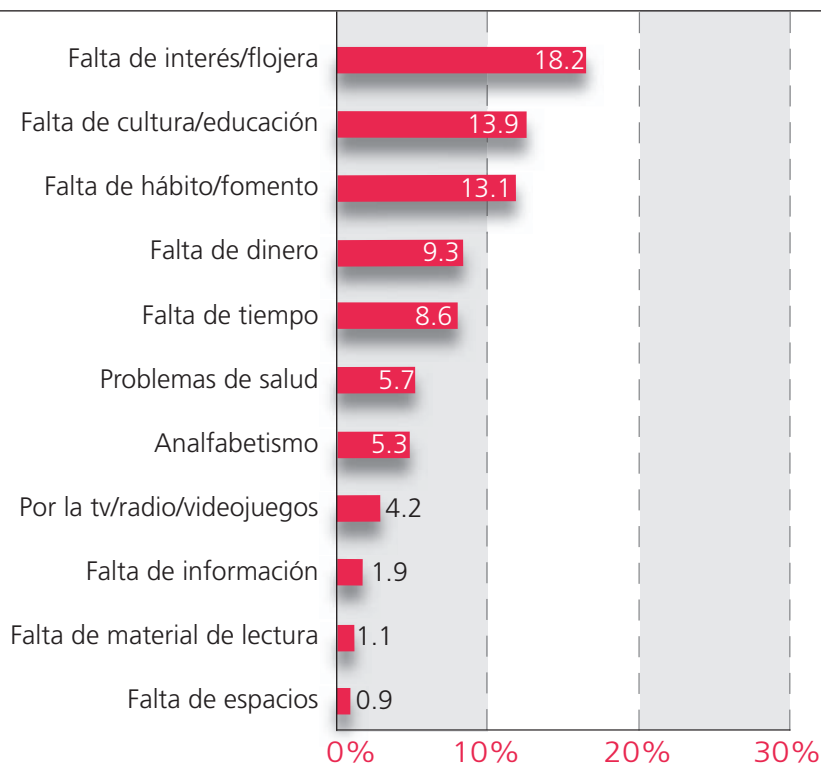
Los grupos que responden en más alta proporción que la falta de tiempo es la principal razón para no leer son los de mayor escolaridad. La falta de gusto por la lectura presenta índices mayores para los grupos con menores niveles de educación.

Por nivel socioeconómico

La falta de tiempo obtiene mayor proporción de las respuestas entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio bajo y medio, en tanto que la falta de gusto por la lectura y los problemas de la vista tienen mayor incidencia que el promedio entre los entrevistados de nivel socioeconómico muy bajo. Llama la atención que el porcentaje de este grupo que expresa el costo de los libros y revistas como una razón importante (15.3%) no es muy distinto del promedio nacional (14.6%).

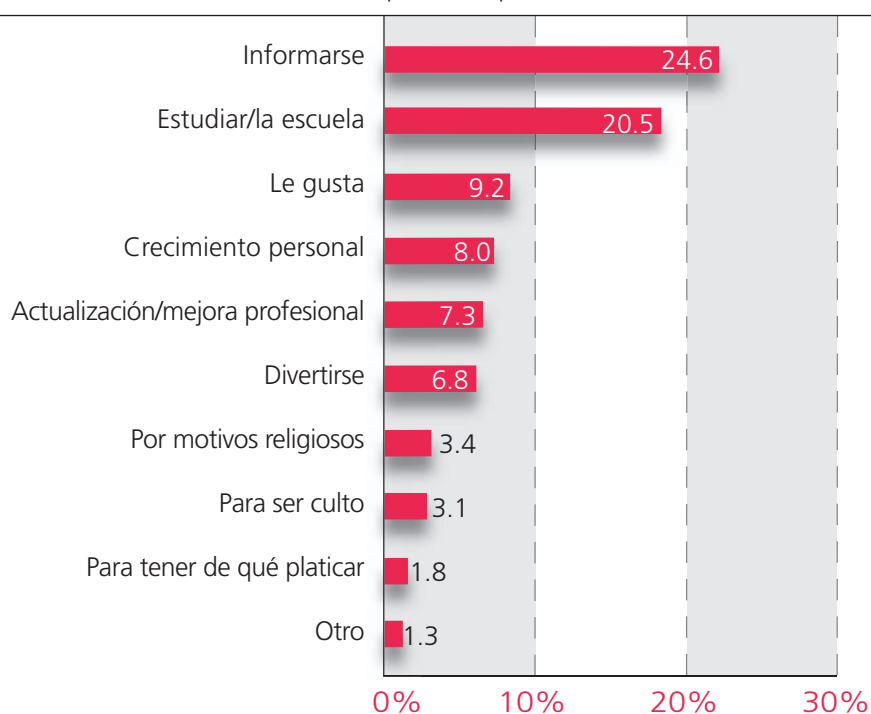
Principal razón para no leer		Por falta de tiempo	No me gusta leer	Prefiero otras actividades recreativas	No veo bien	Los libros o las revistas son caros	Porque es difícil y da pereza	Lo que tengo para leer no me interesa	Porque no sé qué leer	Porque no tengo un lugar apropiado para hacerlo	Ni yo ni mi familia tenemos educación para leer	Porque me obligan a hacerlo	No hay libros en mi lengua materna
Nacional		69.0	30.4	19.1	15.8	14.6	14.4	13.2	11.2	6.9	5.3	3.6	0.8
Sexo	Hombre	67.3	33.0	20.8	13.1	14.7	13.9	15.3	11.8	6.8	5.5	3.5	1.0
	Mujer	70.5	28.2	17.7	18.1	14.5	14.8	11.5	10.7	7.0	5.2	3.8	0.7
Edad	12-17 años	60.2	37.4	30.2	6.2	13.5	23.0	10.1	16.6	7.6	7.0	8.7	0.8
	18-22 años	73.3	23.1	16.3	9.7	15.9	15.2	15.8	12.9	8.9	4.1	4.8	1.9
	23-30 años	75.6	29.4	18.8	15.0	15.2	11.7	17.0	9.7	6.0	2.2	2.5	0.4
	31-45 años	74.1	33.1	14.3	14.0	16.6	15.8	13.5	9.7	8.9	4.9	1.7	1.2
	46-55 años	73.7	26.4	21.2	18.5	9.8	10.6	8.7	10.1	4.4	9.0	1.9	0.4
	56 años o más	51.8	28.2	15.0	37.9	13.9	7.0	11.2	8.3	3.6	7.4	2.6	0.0
Escolaridad	Ninguna	49.6	35.2	11.1	30.5	13.4	12.6	9.5	8.3	4.0	10.5	2.3	0.0
	Primaria	62.2	35.4	18.0	24.4	12.6	13.9	9.6	9.8	4.9	5.7	2.6	0.5
	Secundaria	69.2	34.9	21.9	11.1	13.3	18.7	14.1	13.4	7.0	6.3	4.9	0.8
	Bachillerato	74.3	28.9	19.9	13.5	16.0	15.0	15.7	13.8	5.3	4.2	3.2	0.5
	Universidad	77.4	15.4	16.1	13.5	18.2	6.8	14.2	6.1	11.8	3.5	3.3	1.9
Nivel socio-económico	Muy bajo	63.6	37.8	10.5	21.7	15.3	15.5	11.1	13.7	6.5	6.8	3.6	0.0
	Bajo	67.1	30.9	18.2	16.2	16.0	12.8	10.3	12.8	5.7	7.9	4.4	0.9
	Medio bajo	72.7	31.2	24.7	13.0	13.7	17.2	14.8	11.7	6.8	4.6	2.8	1.3
	Medio	72.4	22.7	17.2	16.1	16.4	11.0	16.6	6.1	10.2	1.5	3.3	0.4
	Medio alto/Alto	61.9	26.3	17.5	14.7	5.3	13.4	14.8	7.6	5.3	3.5	5.8	0.9

¿Cuál considera que es el principal problema que enfrentan hoy las personas para leer?



Cuando la pregunta se formula sobre el principal problema que enfrentan las personas para leer, las principales respuestas son la falta de interés (18.2%), la falta de educación (13.9%) y la falta de hábito (13.15). La falta de tiempo pasa de 69.0% en la pregunta anterior a 8.0%.

Principal razón para leer



La principal razón por la que se lee, respondida por una cuarta parte de la población (24.6%), es informarse, siguiendo los motivos escolares con 20.5%. El gusto natural por la lectura es referido por 9.2%

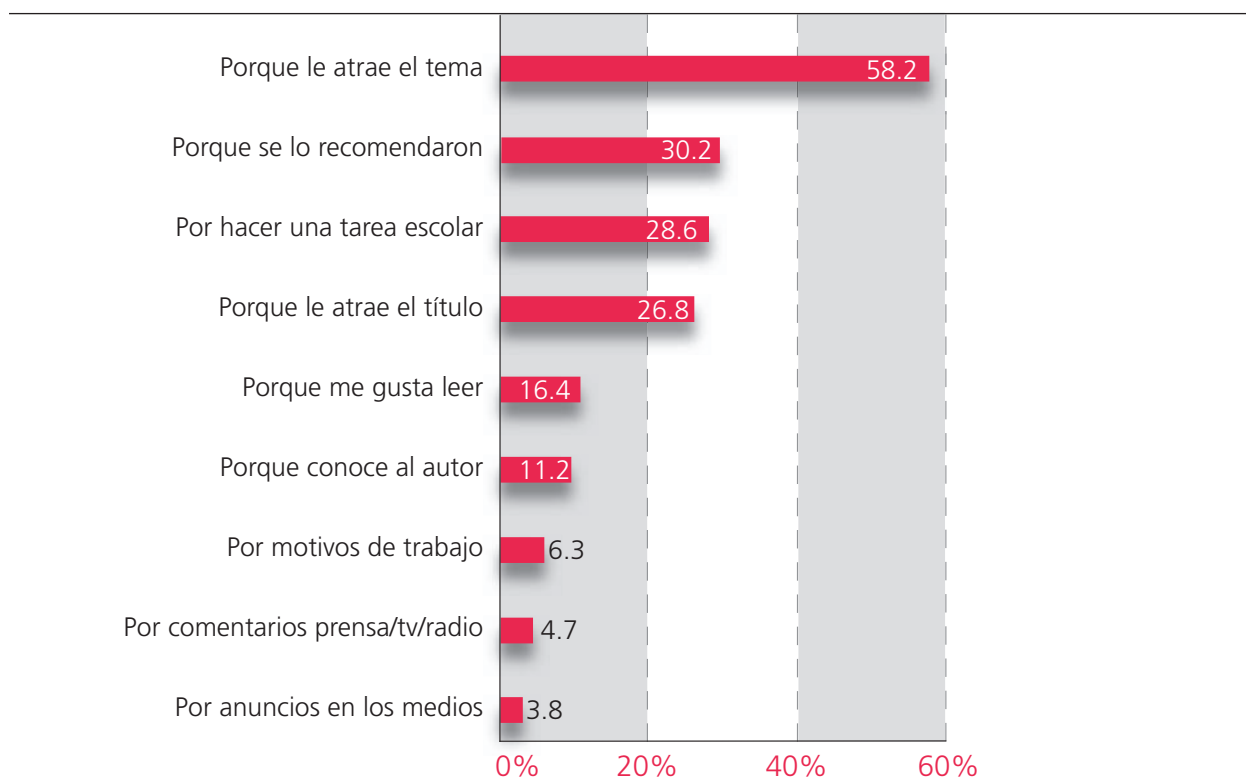
y por diversión, 6.8%; respuestas que se refieren a una dimensión de mejora individual (crecimiento personal 8.0%, mejora profesional 7.3%, para ser culto 3.1%) alcanzan en conjunto 18.4%.

		Principal razón para leer									
		Total de casos	Para estudiar, para la escuela	Para informarse	Actualización, mejora profesional	Por diversión	Porque le gusta	Por motivos religiosos	Por crecimiento personal	Para ser culto	Para tener de qué platicar
Nacional		4,057	20.5	24.6	7.3	6.8	9.2	3.4	8.0	3.1	1.8
Sexo	Hombre	1,615	20.0	23.5	8.9	9.2	8.9	1.8	7.3	4.0	1.9
	Mujer	2,442	21.0	25.5	5.9	4.8	9.5	4.6	8.5	2.4	1.7
Edad	12-17 años	679	54.8	13.3	3.7	6.0	4.8	0.3	5.5	1.1	2.1
	18-22 años	520	24.8	25.3	5.5	6.1	12.7	1.5	8.5	4.3	2.0
	23-30 años	803	11.8	26.9	10.7	7.3	10.5	1.8	8.9	3.8	1.5
	31-45 años	1,052	10.7	29.4	8.6	8.4	8.4	3.7	9.5	3.7	2.1
	46-55 años	459	13.4	30.6	6.7	5.6	8.9	4.6	8.6	1.1	1.1
	56 años o más	544	9.4	21.1	6.0	5.8	11.2	10.3	6.1	3.7	1.6
Escolaridad	Ninguna	153	6.7	13.8	3.1	7.2	3.1	17.1	9.8	1.4	1.3
	Primaria	1,115	17.3	24.1	3.4	8.0	6.5	7.1	4.8	3.1	1.8
	Secundaria	1,360	27.1	22.8	4.4	5.2	10.8	2.1	6.2	2.6	2.0
	Bachillerato	780	20.3	27.3	10.9	9.7	9.4	0.9	11.1	3.1	1.7
	Universidad o más	583	15.6	28.2	14.3	5.0	11.0	0.9	11.9	4.3	1.4
Nivel socioeconómico	Muy bajo	658	19.4	20.6	7.0	6.2	3.6	7.8	4.3	2.3	2.3
	Bajo	1,328	20.3	22.6	5.1	7.9	9.3	3.4	5.4	2.5	1.3
	Medio bajo	1,278	20.2	29.5	8.1	6.0	9.5	3.0	8.7	3.4	1.7
	Medio	556	22.2	23.3	8.9	7.6	12.7	1.0	11.7	3.1	2.0
	Medio alto/Alto	231	22.3	20.3	10.1	4.8	12.0	0.6	16.4	6.6	2.8

Considerando únicamente a quienes declararon leer, más de la mitad (58.2%) refirió como razón principal lo atractivo del tema de la lectura. A ésta le siguieron, con 30.2%, las recomendaciones hechas por amigos o familiares, las tareas escolares (28.6%) y la atracción del título (26.8%).

16.4% declaró que su principal razón para leer es porque le gusta y 11.2% porque conoce al autor. Los motivos de trabajo alcanzan 6.3%, los comentarios de radio y televisión 4.7% y los anuncios en medios 3.8%.

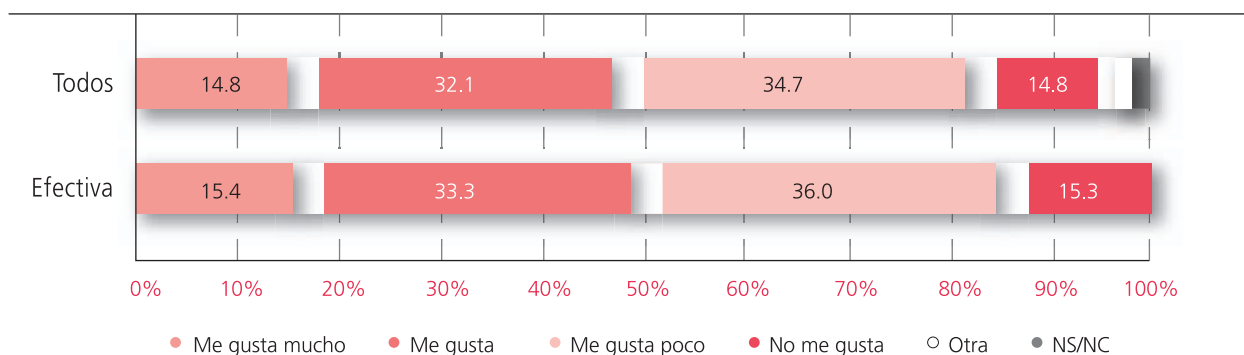
Principal razón para leer (sólo lectores)



2.2 Gusto por la lectura

Existe una distribución muy homogénea en las respuestas que se refieren al gusto por la lectura. Si eliminamos las respuestas de no sabe, no contestó u otra, el porcentaje de las dos respuestas extremas es muy parecido: 15.4% declara que le gusta mucho leer y 15.3% declara que no le gusta. El porcentaje de las dos respuestas intermedias es también muy similar: 33.3% declara que le gusta leer, en tanto que 36.0% responde que le gusta poco.

En general ¿cuánto le gusta leer?



Perfil sociodemográfico del gusto por la lectura

Por sexo

No se registran grandes diferencias entre los porcentajes de hombres (16.9%) y mujeres (14.1%) que reportan que les gusta mucho la lectura. La mayor diferencia se da en quienes responden que les gusta poco leer: 32.6% entre los hombres y 38.8% entre las mujeres.

Por edad

No se presentan patrones muy definidos en cuanto a la relación entre la edad y el gusto por la lectura a partir de las respuestas de los entrevistados. Los niveles más altos de respuesta “me gusta mucho leer” se dan entre la población de más de 55 años (19.9%) y de 46 a 55 años (18.0%). Sin embargo, la mayor proporción de respuesta “me gusta leer” se da entre los jóvenes de 18 a 22 años y disminuye conforme aumenta la edad. En todo caso, cabe señalar que el grupo de edad que expresa una actitud positiva hacia la lectura, es decir “me gusta mucho” o “me gusta”, son los jóvenes de 18 a 22 años, con cerca de las dos terceras partes (61.3%).

Por escolaridad

A diferencia de la edad, para la escolaridad se detecta una estrecha relación con el gusto por la lectura. Los niveles más altos de respuesta “me gusta mucho leer” y “me gusta leer” se dan entre la población con estudios universitarios y tienden a decrecer conforme el nivel de educación es menor.

		En general ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Nacional		15.4	33.3	36.0	15.3	100.0
Sexo	Hombre	16.9	34.2	32.6	16.3	100.0
	Mujer	14.1	32.6	38.8	14.5	100.0
Edad	12-17 años	12.2	28.0	44.6	15.2	100.0
	18-22 años	15.6	45.7	25.6	13.1	100.0
	23-30 años	16.0	34.3	34.7	15.0	100.0
	31-45 años	13.8	32.2	39.3	14.8	100.0
	46-55 años	18.0	32.8	34.7	14.6	100.0
	56 años o más	19.9	27.7	32.1	20.3	100.0
Escolaridad	Ninguna	6.2	39.1	25.9	28.9	100.0
	Primaria	11.7	24.5	41.4	22.4	100.0
	Secundaria	10.1	30.4	41.4	18.1	100.0
	Bachillerato	17.4	36.8	36.0	9.8	100.0
	Universidad o más	28.5	45.3	21.0	5.2	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	11.0	26.3	37.5	25.2	100.0
	Bajo	10.8	31.2	37.1	20.9	100.0
	Medio bajo	15.4	30.5	41.9	12.2	100.0
	Medio	21.8	45.8	25.1	7.4	100.0
	Medio alto/Alto	30.7	40.7	23.6	5.0	100.0

Por nivel socioeconómico

En el caso del nivel socioeconómico la relación es también bastante estrecha. Los niveles más altos de gusto por la lectura se concentran en los niveles medio alto, alto y medio y los más bajos en los niveles socioeconómicos medio bajo, bajo y muy bajo.

Perfil territorial del gusto por la lectura

Por región

Las regiones con mayor índice de entrevistados que responden que les gusta mucho leer son el Distrito Federal (23.5%), el noroeste (20.6%) y el sur (19.9%). Para la respuesta “me gusta leer”, la proporción más alta se da nuevamente en el Distrito Federal (41.6%) y en el noreste. El índice más alto para la respuesta “me gusta poco leer” es el centro-occidente, con 44.2%, y para “no me gusta leer” el sur, con 19.6%.

Por estrato de población

El porcentaje más alto de los entrevistados que responden que les gusta mucho leer se da en los municipios con población de entre 50 mil y 100 mil habitantes (20.1%) y con los de más de 500 mil habitantes (17.7%), y de los que declaran que les gusta leer en los de 100 mil a 500 mil habitantes (37.7%) y los de más de 500 mil habitantes (34.6%).

Los índices más altos para la respuesta “me gusta poco leer” se dan en los municipios de menos de 2 500 habitantes (41.2%) y los de entre 100 mil y 500 mil habitantes (41.2%), en tanto que para la respuesta “no me gusta leer” se dan en los municipios de entre 2 500 y 15 mil habitantes.

		En general ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Nacional		15.4	33.3	36.0	15.3	100.0
Región geográfica	Noroeste	20.6	28.1	37.3	14.1	100.0
	Noreste	10.6	38.4	37.1	14.0	100.0
	Centro-occidente	11.3	30.2	44.2	14.3	100.0
	Centro	11.5	34.4	36.7	17.4	100.0
	Sur	19.9	31.7	28.7	19.6	100.0
	DF	23.5	41.6	28.6	6.4	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	15.7	26.9	41.2	16.3	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	7.7	22.9	25.1	44.3	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	17.2	31.8	36.7	14.3	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	20.1	27.6	33.4	18.9	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	12.1	37.7	41.2	9.0	100.0
	500 001 hab. o más	17.7	34.8	33.7	13.8	100.0
Ciudades	ZMCM	20.0	42.8	29.3	8.0	100.0
	Guadalajara	24.5	33.1	25.4	17.0	100.0
	Monterrey	11.7	30.0	38.7	19.7	100.0

Por ciudad

La proporción más alta de quienes declaran que les gusta mucho leer se da en Guadalajara (24.5%) y de a quienes les gusta leer, en la zona metropolitana de la ciudad de México (42.8%). En cambio, la mayor proporción de quienes declaran que les gusta poco o que no les gusta leer se da en Monterrey, con 38.7% y 19.7%, respectivamente.

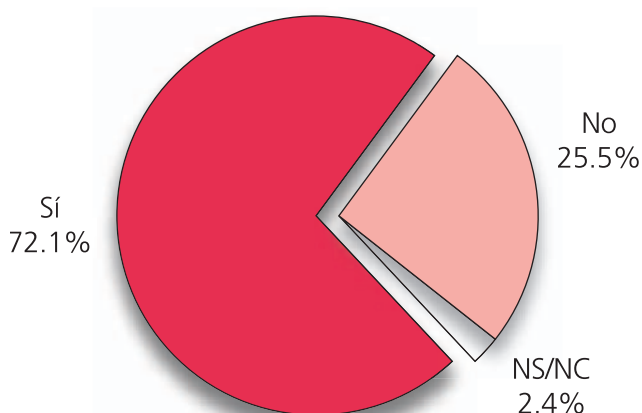
2.3 Lugares donde se lee

2.3.1 Lectura en casa

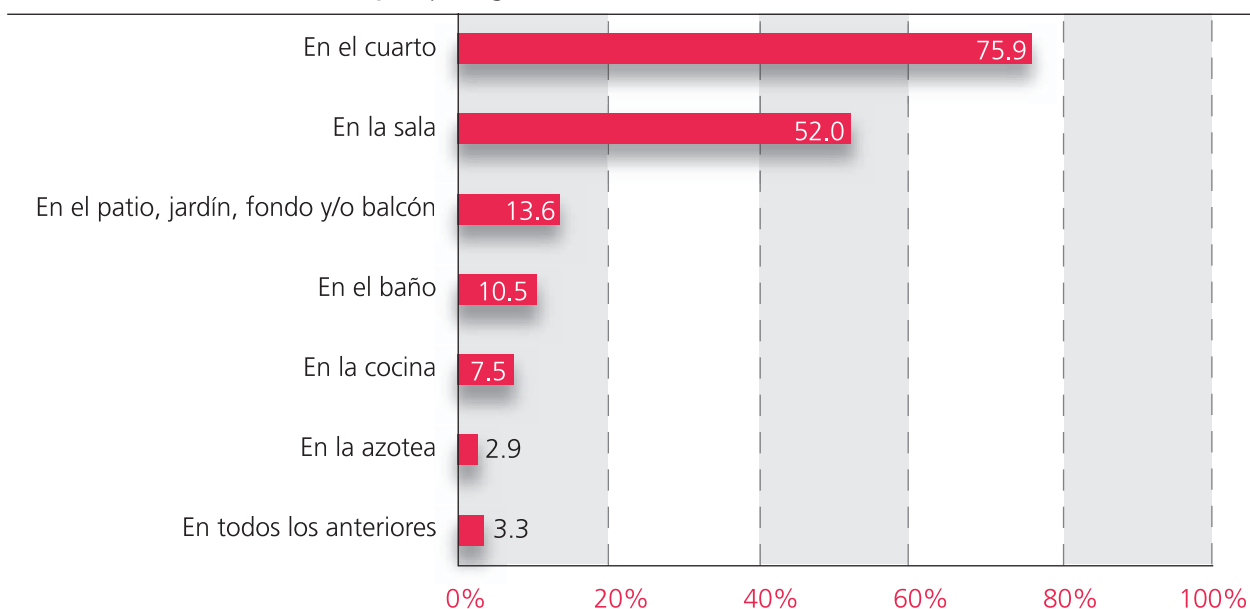
Casi tres cuartas partes de la población (72.1%) acostumbra leer en casa.

Para quienes leen en casa, los espacios preferidos son los cuartos o recámaras para tres de cada cuatro personas (75.9%) y para un poco más de la mitad (52.0%) es la sala.

¿Acostumbra leer en su casa?



¿En qué lugares de la casa acostumbra leer?*



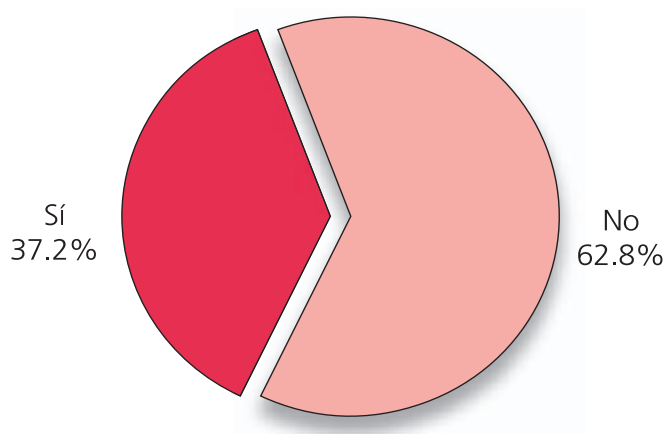
* Porcentajes sobre 72.1 que lee en casa

2.3.2 Lectura fuera de casa

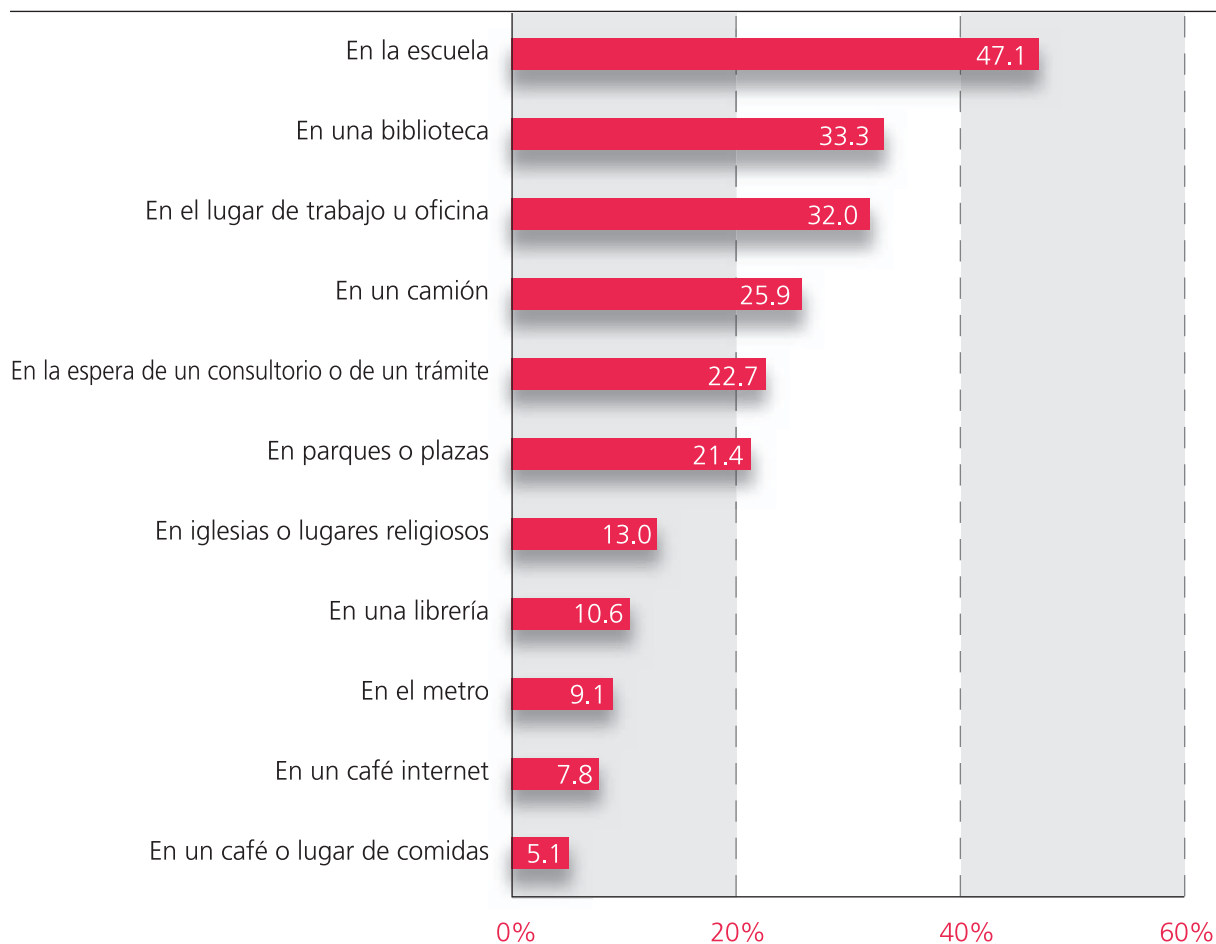
Poco más de la tercera parte de los entrevistados (37.2%) declaró que acostumbra leer fuera de casa.

De quienes declaran leer fuera de casa, sobresalen los lugares relacionados con las actividades escolares (47.1% en la escuela y 33.3% en la biblioteca), una tercera parte (32.0%) refiere su sitio de trabajo, mientras que una cuarta parte lee en los camiones (25.9%). 22.7% señala que lee en los periodos de espera cuando realiza trámites o va al doctor y 21.4% lo hace en parques o plazas. 13.0% lee en iglesias o lugares religiosos, 10.6% en una librería, 9.1% en el metro, 7.8% en un café internet y 5.1% en un café o lugar de comidas.

¿Acostumbra leer fuera de casa?



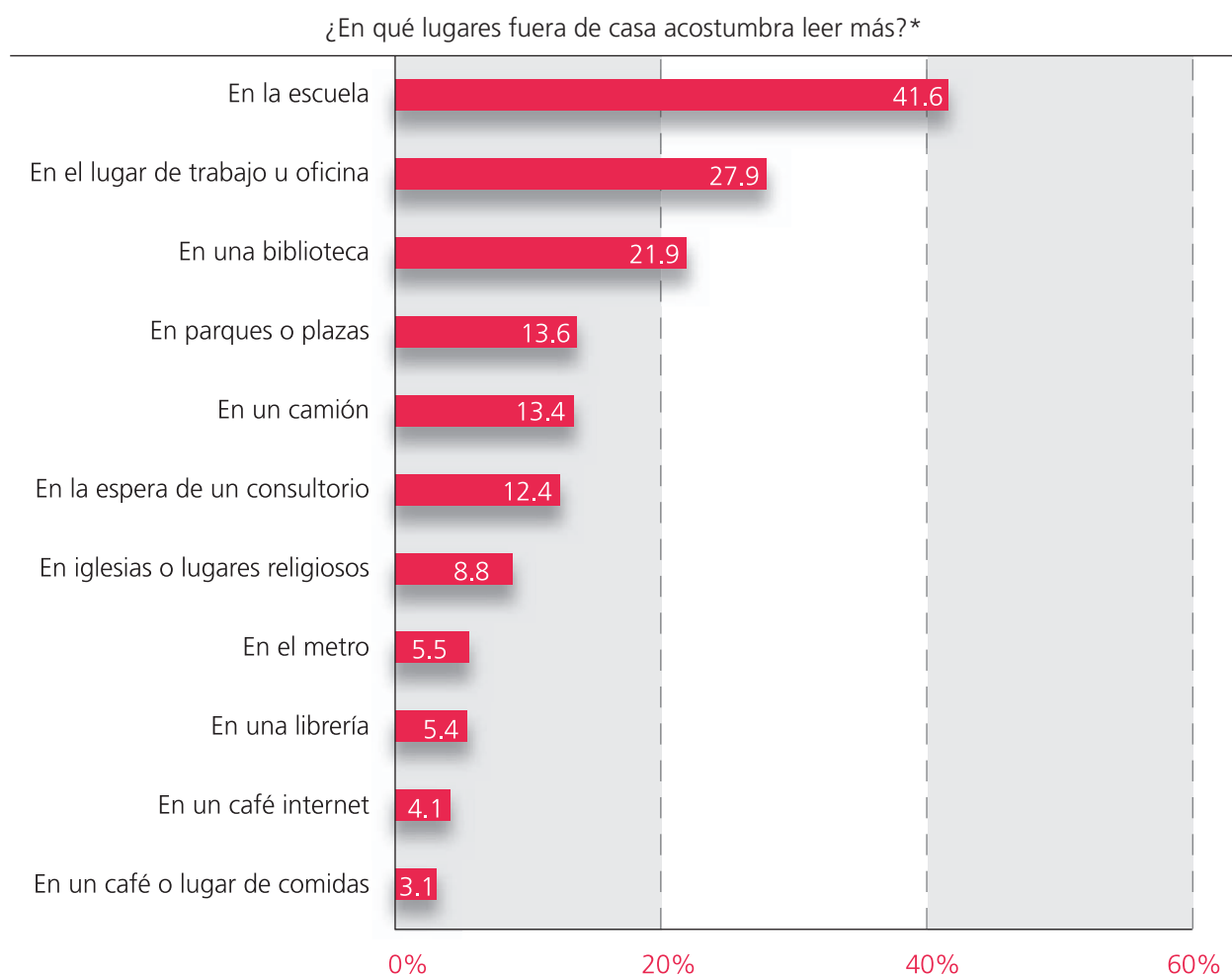
¿En qué lugares fuera de casa acostumbra leer?*



* Porcentajes sobre 37.2 que lee fuera de casa. Preguntas independientes, no suman 100%

De este grupo de lugares se preguntó en cuáles se acostumbra leer más.

Nuevamente es la escuela el lugar con mayor porcentaje (41.6%), seguido por el lugar de trabajo (27.9%) y las bibliotecas (21.9%). Con niveles similares aparecen los parques y plazas (13.6%), la lectura durante los trayectos en camiones (13.4%) y durante la espera en consultorios o para la realización de trámites (12.4%).



* Porcentajes sobre 37.2 que lee fuera de casa. Preguntas independientes, no suman 100%