

Atlas de infraestructura cultural de México

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Sari Bermúdez
Presidenta

Felipe Riva Palacio
Secretario Técnico "A"

Andrés Roemer
Secretario Técnico "B"

Miguel Ángel Pineda
Director General de Comunicación Social

Alfonso Castellanos Ribot
Coordinador de Asesores del Secretario Técnico "B"

Atlas de Infraestructura Cultural de México

Lic. Alfonso Castellanos Ribot
Coordinador General

Lic. Lourdes Acevedo Bock
Coordinadora del Sistema de Información Cultural

Act. Carlos César Ávalos Franco
Subdirector de Opinión Pública

Lic. William Rodríguez Manzanilla
Jefe del Departamento de Información y Documentación

Lic. Nora Hernández Valdez
Jefa del Departamento de Enlace con los Estados

Fis. Federico Ramírez Corona
Jefe del Departamento de Informática

Fis. Ángel Alfonso Flores Reyes
Jefe del Departamento de Internet

Apoyo Técnico
María Eugenia Anleu Ávila
Alicia Cárdenas Lozano
Patricia Cárdenas Lozano
María Virginia Cortés Monroy
Gabriela Estrada Martínez

Coordinador editorial
Carlos Oropeza Abúndez

Cuidado de la edición
Isabel Cortés

Formación editorial
Juan Pablo Luna Ramírez

Coordinación de redacción
William Rodríguez Manzanilla

Corrección
Ivonne Reyes

Portada
Juan Arroyo

Atlas de Infraestructura Cultural de México

Primera edición, 2003

D.R. © Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

IMPRESO Y HECHO EN MÉXICO
PRINTED AND MADE IN MEXICO

ISBN 970-18-7922-8

Agradecimientos

El presente Atlas fue elaborado con el apoyo, la colaboración y la asesoría de un gran número de personas e instituciones, a las cuales se les extiende un especial agradecimiento.

Unidades administrativas del CONACULTA

Centro de la Imagen
Cineteca Nacional
Dirección General de Bibliotecas (DGB)
Dirección General de Publicaciones (DGP)
Dirección General de Vinculación Cultural
Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural
Educal Libros y Arte
Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)
Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)
Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

Consejos, institutos y secretarías de cultura de los estados

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas
Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo
Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Nayarit
Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Querétaro
Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León
Dirección de Investigación y Fomento de Cultura Regional de Sinaloa
Instituto Chihuahuense de la Cultura
Instituto Coahuilense de Cultura
Instituto Cultural de Aguascalientes
Instituto de Cultura de Baja California
Instituto de Cultura de Campeche
Instituto de Cultura del Estado de Durango
Instituto de Cultura del Estado de Guanajuato
Instituto de Cultura de Morelos
Instituto de Cultura de San Luis Potosí
Instituto de Cultura de Yucatán
Instituto Guerrerense de la Cultura
Instituto Mexiquense de Cultura
Instituto Michoacano de Cultura
Instituto Oaxaqueño de las Culturas
Instituto Quintanarroense de la Cultura
Instituto Sonorense de Cultura
Instituto Sudcaliforniano de Cultura
Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes
Instituto Tlaxcalteca de Cultura
Instituto Veracruzano de la Cultura
Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde
Secretaría de Cultura de la Ciudad de México
Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Colima
Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco
Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Puebla
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte del Estado de Tabasco

Otras instituciones de los sectores público y privado

Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (CANACINE)
Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable (CANITEC)
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)
Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)
Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)
Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biosfera (CONABIO)
Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)
Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)
Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR)
Margen Rojo
Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
Radio UNAM
Red de Museos Comunitarios del Valle de Anáhuac
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)
Seminario de Cultura Mexicana
TV Nuevo León
UNESCO
Unión Nacional de Museos Comunitarios y Ecomuseos, A.C.

Personas que dentro o fuera de sus centros de trabajo brindaron asesoría o información

Tania Acosta • Jorge Alejo • Genaro Amaro Altamirano • Ana Arenzana • Lluís Bonet • Judith Bonfil Sánchez • Claudia Carmona • Alejandro Castellanos • Patricio Chaves • José Luis Chávez • Ilse Cimadevilla • Danielle Cliche • Isabel Cortés • Miguel Ángel Dávila Guzmán • Henoc de Santiago • María Carmen Díaz Flores • Miguel Ángel Echegaray • Arnulfo Embriz • Fernando Escalante Sobrino • Eudoro Fonseca Yerena • Gabriela Gálvez • René Gamboa Bonilla • Jesús González Galindo • Eduardo González López • Gerardo González Olguín • Renán Guillermo González • Maribel Gutiérrez • Fernando Gutiérrez Bolaños • José Juan Guzmán • Felipe de Jesús Hernández • María Esther Hernández Palacios • Manuel Hernández Rosales • Viviane Kuri • Alberto Lamadrid • Eduardo Langagne • Francisco López Morales • Ofelia Martínez • Miguel Medina Jaen • David Melo • Cecilia Montilla Rugels • Alejandro Nava • Jaime Ochoa • Gonzalo Ortiz Abad • Carlos Rancel • Giovanna Recchia • Norma Rojas • Pedro Sánchez Nava • Víctor Sandoval • Rafael Santín del Río • José Santos Valdés • Luis Armando Soto • Paulina Soto • Andrea Stavenhagen • Diane Stukel • Alicia Velázquez • Alejandro Villaseñor • Richard Uribe • Norberto Zamora • Raúl Zorrilla

Enlaces del Sistema de Información Cultural/Red Nacional de Información Cultural en las entidades del país

Eréndira Doeni Arias Ramos • Miguel Arrieta Gutiérrez • María Guadalupe Casados Cruz • Janell de la Rosa Zamora • Pablo Fernández Compain • Kenia E. Fuentes García • Plutarco Galaviz Carmona • Mariana García • Roberto González Castellón • Virginia Jaimes Santos • Adelfo Jarquín Guzmán • Ricardo Macías Magadán • Hilda Méndez Ramírez • Cristina Montoya Jurado • Clara Luz Montoya Lagarda • Marina Mora • Gabriela Nava Femat • Juan Mateo Oliva García • Yolanda Orozco Zamora • Francisco Pacheco García • Marisa Pineda Santos • Héctor Quintanar • María Concepción Ramírez Gómez • Carlos Reyes Martínez • Rosa Elisa Rodríguez Huerta • Alejandro Salazar Salgado • Ruby Santillán • Juan Carlos Saucedo • Nora A. Servín Palencia • Elidé Soberanis • Mario Villanueva Martínez • Elizabeth Zúñiga

Un agradecimiento muy especial a Lucina Jiménez quien concibió y desarrolló el Sistema de Información para la Planeación y Evaluación de Políticas Culturales (SIPEC) que constituye el antecedente fundamental de este trabajo, así como a Guillermo Bonfil Batalla (t), Enrique Valencia (t) y José Amozurrutia, quienes desarrollaron el Sistema Nacional de Información Cultural (SNIC); antecedentes fundamentales para la sistematización de la información cultural en México.

Contenido

Presentación	9
Introducción	11
I. Contexto sociodemográfico	15
● División política	18
● Densidad de población	19
● Migración interna	20
● Migración a Estados Unidos	21
● Alfabetismo	22
● Educación media superior	24
● Niveles de bienestar	26
II. Diversidad etnolingüística	29
● Localidades con 40% o más de población indígena	32
● Localidades con 40% o más de población indígena por grupo étnico	33
III. Patrimonio	41
● Ecorregiones y biodiversidad	42
● Áreas naturales protegidas	44
● Patrimonio de la humanidad	46
▸ Bienes inscritos en la Lista de Patrimonio de la Humanidad	48
▸ Bienes incluidos en la Lista Indicativa	50
● Zonas arqueológicas	53
▸ Avance del inventario de zonas arqueológicas catalogadas por el INAH	56
▸ Zonas arqueológicas bajo custodia del INAH abiertas al público	58
▸ Zonas arqueológicas protegidas por decreto del Ejecutivo Federal	60
● Monumentos históricos	62
▸ Monumentos históricos: universo estimado	64
▸ Monumentos históricos bajo custodia del INAH abiertos al público	66
▸ Zonas de monumentos históricos protegidos por decreto del Ejecutivo Federal	68
▸ Catedrales	70
● Monumentos artísticos	74
● Archivos, fototecas y centros especializados en fotografía	78

IV. Infraestructura	83
● Bibliotecas	84
● Salas de lectura	126
● Casas de cultura y centros culturales	131
● Museos	136
● Teatros	146
● Librerías	152
● Salas de cine	158
V. Radio y Televisión	167
● Estaciones de radio	170
● Red Nacional de Televisoras y Radiodifusoras Educativas y Culturales	172
● Radiodifusoras de instituciones de educación superior	174
● Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas	176
● Estaciones de televisión abierta	178
● Estaciones de televisión por cable	179
VI. Equipamiento de las viviendas	181
● Viviendas con radio/radiograbadora	184
● Viviendas con televisión	186
● Suscriptores de televisión por cable	188
● Suscriptores de televisión restringida	190
● Viviendas con teléfono	193
● Viviendas con computadora	195
Análisis estadístico	197
Bibliografía	205
● Bibliografía	207
● Ficha técnica de los mapas	209

Presentación

La riqueza cultural de nuestro país es una de nuestras mayores fortalezas y uno de nuestros recursos más importantes para hacer frente a los retos del siglo XXI, el principal de ellos transformar a México. El Programa Nacional de Cultura 2001-2006. La cultura en tus manos, plantea como una de las condiciones básicas para el desarrollo cultural contar con más y mejor infraestructura; cumplir con los principios de igualdad de acceso a los bienes y servicios; la afirmación de nuestra magnífica diversidad; intensa participación ciudadana; un auténtico federalismo y un desarrollo regional equilibrado en materia de arte y cultura, todo lo cual está detonando la ampliación, el mejoramiento y la creación de infraestructura cultural a lo largo y ancho del país.

El diseño e innovación de las políticas que en este y otros ámbitos requiere el México del cambio depende, entre otros factores, de la calidad de la información de que se dispone. En este sentido, el Atlas de infraestructura cultural de México constituye una herramienta fundamental e inédita. Por primera vez se cuenta con información confiable, actualizada y sistematizada, sobre la distribución geográfica -por estado y por municipio- de una extensa variedad de temas indispensables para la toma de decisiones en materia de infraestructura y oferta cultural.

Esta publicación es resultado del trabajo que realiza el Sistema de Información Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, con el aporte valioso de las 32 entidades federativas, mismas que han proporcionado buena parte de la información aquí presentada. El Sistema de Información Cultural es una base de datos pública, disponible en internet, que se actualiza constantemente a través de una red de instituciones tejida por todo el país y que abarca una amplia gama de aspectos de la oferta cultural en México. Esta información se pone al alcance del público para su conocimiento y consulta.

El Atlas forma así parte de un proyecto de información y análisis que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes está impulsando durante esta administración con el propósito de incitar un proceso de reflexión con bases sólidas y abierto a la participación de los distintos sectores sociales.

Sari Bermúdez
Presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Introducción

Una de las condiciones necesarias para el desarrollo cultural es contar con espacios suficientes, adecuados y distribuidos en todo el territorio nacional para la realización de actividades y programas culturales. La elaboración de este Atlas parte de un doble reconocimiento del *Programa Nacional de Cultura 2001-2006*: la importancia que tiene la infraestructura en el desarrollo cultural de un país y la necesidad de contar con información confiable, actualizada, completa, sistematizada, comparable y pública en la materia.¹

La posibilidad de desarrollar políticas adecuadas depende, en buena medida, de la calidad de la información disponible; un sistema con información confiable y relevante para los objetivos y metas de la política cultural no se desarrolla de manera espontánea, por el contrario, debe ser diseñado, construido y operado como elemento fundamental para la formulación y evaluación de las políticas culturales. El Sistema de Información Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes ha sido desarrollado con este propósito.

En particular, la falta de información sistematizada sobre infraestructura cultural ha constituido por mucho tiempo un serio obstáculo en el terreno de la política cultural. Este esfuerzo no parte de cero; por el contrario, la posibilidad de reunir en esta publicación una gama muy amplia de espacios culturales e inmuebles patrimoniales sólo pudo lograrse gracias al trabajo que muchas áreas han venido realizando por años, incluso décadas, en sus respectivos temas de competencia. Sin embargo, ésta era información fragmentada, parcial, no siempre confiable ni actualizada; su recopilación no seguía criterios homogéneos, ni se ofrecía normalmente a la consulta pública.

La creación en la década de los noventa del Sistema de Información para la Planeación y Evaluación de las Políticas Culturales (SIPEC), en la Coordinación Nacional de Descentralización, y del Sistema Nacional de Información Cultural (SNIC), en el Seminario de Estudios de la Cultura, (ambas instancias del CONACULTA), fueron esfuerzos pioneros en materia de sistemas de información cultural y constituyen los antecedentes directos de este proyecto.

Hasta ahora no se contaba con un documento que de manera sintética permitiera cruzar la información sobre la infraestructura cultural, independientemente de su tipo y de su adscripción administrativa, y que facilitara establecer comparaciones y visualizar su distribución en el territorio nacional, no sólo en el ámbito estatal sino también municipal. Este Atlas proporciona, de manera pública, información confiable y sistemática, comparable a lo largo y ancho del país, que ofrece un panorama de conjunto y constituye una base sólida para la orientación de la política cultural.

En un país históricamente caracterizado por desequilibrios regionales en infraestructura cultural, y ante una nueva política que ha propuesto la descentralización, el federalismo y el impulso al desarrollo cultural municipal como ejes del quehacer del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, así como el

¹ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, *Programa Nacional de Cultura 2001-2006*, México, 2001, pp. 43 y 46.

desarrollo de sistemas de información e indicadores como elementos fundamentales de la política cultural, este Atlas representa una herramienta innovadora. Esta tarea fue asumida de manera conjunta con los gobiernos de los estados a través de la Red Nacional de Información Cultural que enlaza a las 32 entidades federativas, las cuales han proporcionado gran parte de la información aquí presentada.

En una primera etapa, se abordaron exclusivamente los espacios asociados comúnmente con actividades culturales: bibliotecas, salas de lectura, librerías, museos, teatros, cines, casas de cultura y centros culturales. Sin embargo, en términos de lo que se ha venido denominando como industrias culturales o industrias creativas, cuya importancia es indudable para cualquier estudio y política pública en materia de cultura, se consideró conveniente incluir estaciones de radio y televisión, así como el equipamiento de los hogares en cuanto a aparatos de radio, televisión, teléfonos y computadoras se refiere.

También, considerando que el patrimonio y la diversidad cultural son elementos centrales en el aprovechamiento de la infraestructura y en el desarrollo cultural, se incluyó un capítulo sobre patrimonio inmueble y otro sobre diversidad etnolingüística. Por lo que corresponde al patrimonio intangible, éste forma parte de la *Cartografía de Recursos Culturales de México* que la Coordinación de Patrimonio Cultural y Turismo del CONACULTA está elaborando.

El contenido del Atlas se agrupa en seis capítulos: Contexto sociodemográfico, Diversidad etnolingüística, Patrimonio, Infraestructura, Radio y Televisión, y Equipamiento de las viviendas.

El capítulo de Contexto sociodemográfico proporciona algunos elementos para cruzar la información cultural con otros aspectos del desarrollo humano que permitan una lectura más completa y abran la posibilidad de análisis más profundos. Se incluyen datos de población, densidad demográfica, migración interna y a los Estados Unidos, alfabetismo, educación superior e índices de bienestar.

El capítulo de Diversidad etnolingüística aborda la distribución geográfica de la población hablante de las 62 lenguas indígenas de México, como un importante indicador de nuestra diversidad cultural. Esta característica pluriétnica es parte importante de la riqueza cultural del México del siglo xxi.

El capítulo de Patrimonio incluye: a) las ecorregiones y biodiversidad, con las cuales nuestras culturas han interactuado a lo largo de milenios; b) las áreas naturales que el Estado mexicano se ha comprometido a proteger y conservar; c) los bienes incluidos en la Lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, así como las propuestas que México presentará ante dicho organismo en los próximos años; d) las zonas arqueológicas; e) los monumentos históricos; f) los monumentos artísticos, y g) los archivos fotográficos.

El cuarto capítulo trata sobre la infraestructura cultural propiamente dicha: bibliotecas, salas de lectura, casas de cultura y centros culturales, museos, teatros, librerías y salas de cine.

El quinto capítulo incluye información sobre estaciones de radio y televisión abierta, estaciones de radio universitarias e indigenistas y de la Red Nacional de Televisoras y Radiodifusoras Educativas y Culturales, así como televisión por cable.

El último capítulo se refiere al equipamiento de las viviendas con radio o radiograbadora, televisión, teléfono y computadora, y a los suscriptores de televisión por cable y por microondas.

En todos los casos, con excepción de los capítulos de Patrimonio y Diversidad etnolingüística, se presentan datos nacionales, estatales y municipales, tanto en números absolutos como en relación con la población, es decir, al número de habitantes por cada tipo de infraestructura.

Cada apartado incluye una breve introducción con aspectos históricos y cualitativos para proporcionar al lector un contexto general sobre el tema. Los análisis numéricos son una de las muchas opciones posibles y deben complementarse con el análisis cualitativo. Para ampliar las posibilidades de análisis cuantitativo se incluye un CD ROM que contiene tablas de Excel con todos los registros incluidos en el

Atlas, por estado y municipio, a fin de que puedan realizarse comparaciones, cruzar información por rubro o por área territorial y construir índices más complejos.

Al final se incluye un apartado de Análisis estadístico sobre la distribución geográfica de los distintos tipos de infraestructura, la relación entre el equipamiento cultural de los municipios y su rango de población y el diseño de un Índice de Infraestructura Cultural para los municipios.

Integrar la información que contiene este Atlas fue posible gracias a la colaboración de un gran número de personas e instituciones, tanto de las áreas coordinadas por el CONACULTA y de los institutos, consejos y secretarías de cultura de los estados, como de otras instituciones federales, trabajos de numerosos académicos e investigadores, datos de diversas cámaras empresariales y asociaciones gremiales, así como información comparativa y consideraciones de tipo conceptual y metodológico de instituciones e investigadores de otros países y de organismos internacionales.

Este Atlas no proporciona respuestas automáticas ni fórmulas sencillas para la asignación de recursos de inversión en infraestructura cultural, ni califica los resultados de una administración gubernamental de cualquier nivel. El acervo de infraestructura que aquí se presenta es producto de muchas décadas de trabajo, con la participación de diversas instituciones federales, estatales y locales y de diversos sectores sociales. Revertir los rezagos y desequilibrios acumulados no es tarea de corto plazo.

Sin embargo, alcanzar un conocimiento cada vez más profundo y preciso sobre la ubicación y condiciones de estos recursos culturales resulta indispensable para construir indicadores cada vez más completos y relevantes en términos de política cultural, y mejorar así la oferta de bienes y servicios culturales en todo el país en condiciones de equidad.

El Atlas ofrece un panorama a partir del cual se pueden plantear preguntas más precisas y mejor fundamentadas, detectar focos rojos y áreas de necesidad, hacer investigaciones de detalle acerca de las condiciones de equipamiento de la infraestructura, sus niveles y formas de aprovechamiento; el número y tipo de actividades que se llevan a cabo, su calidad, los niveles de asistencia, el perfil de los asistentes, su grado de satisfacción y el impacto que pueden llegar a tener las actividades culturales en el desarrollo humano y el bienestar cultural para hacer la vida más interesante, creativa y plena.

Si bien la cercanía geográfica es una condición fundamental, el acercamiento de una persona a la infraestructura no depende únicamente de esto; influyen los costos de acceso, la disponibilidad de información sobre la programación, la eliminación de las barreras psicosociales para acercarse a determinados espacios; depende, asimismo, de los hábitos y prácticas culturales desarrollados a lo largo de cada historia individual, producto de una multiplicidad de condiciones.

El tema de la sistematización y el óptimo aprovechamiento de la información cultural no se agota con el uso adecuado y eficiente de la tecnología. Frente a las sociedades de la información, las sociedades del conocimiento consideran que la acumulación, el almacenamiento, la conservación y la difusión de la información constituyen tareas insuficientes y estériles si no se toman en cuenta los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos que garanticen el acceso equitativo de los ciudadanos a la diversidad de manifestaciones culturales.

Conocer va más allá de almacenar, procesar y comunicar datos. La información no es en sí misma conocimiento. Para que la información se transforme en conocimiento es necesario filtrarla y procesarla: destacar lo relevante, analizarla, reflexionar y finalmente reconstruir el mensaje desde nuestra propia perspectiva. Las sociedades del conocimiento alientan y fortalecen una postura reflexiva, así como la capacidad crítica de los individuos. Por ello, en el proceso del conocimiento, la información es una herramienta, no un fin.

Este Atlas forma parte del programa de información, indicadores, análisis y estudios de prospectiva que actualmente realiza el CONACULTA. Tanto el carácter colectivo como la naturaleza pública de este

trabajo parten de la convicción de que un esfuerzo de este tipo requiere de una amplia discusión que involucre a los distintos sectores sociales para propiciar el análisis y la reflexión desde diferentes perspectivas y con distintos modelos interpretativos.

Se parte de que “ los parámetros de evaluación no son únicamente termómetros que informan sobre resultados y procesos de las actividades que llevamos a cabo, sino, más importante que ello, fungen como incentivos y directrices para conducir las políticas, programas y actividades de las instituciones. Las metas y los indicadores generan políticas públicas: reasignan recursos y establecen prioridades. No sólo informan y cumplen con requerimientos burocráticos. Por ello, debemos no sólo reconocer las intenciones de lo que queremos medir, sino sobre todo los efectos que generamos al medir lo que pretendemos medir” .²

Como parte de dicho proceso, cabe mencionar ciertos proyectos que se encuentran en curso:

- El Atlas se actualizará de manera periódica como parte del trabajo realizado por el Sistema de Información Cultural. Cabe mencionar que la Red Nacional de Información Cultural que enlaza a los institutos, consejos y secretarías de cultura de las 32 entidades federativas y a las distintas instituciones culturales coordinadas por el CONACULTA registra vía internet de manera inmediata, en la base de datos, los espacios culturales que se abren en todos los rubros de infraestructura que el Atlas contiene. Estos registros y el propio contenido del Atlas están disponibles en la página electrónica del Sistema de Información Cultural (<http://sic.conaculta.gob.mx>).
- Se ha iniciado una segunda etapa para incluir información más detallada de cada uno de los espacios: capacidad, aforo, instalaciones, equipamiento, colecciones y/o acervos, costo de admisión, horario de operación y servicios que ofrecen. En la página electrónica del sic se cuenta ya con esta información para una buena parte de las bibliotecas, museos, teatros y otros espacios culturales, como herramienta para las instituciones, los artistas y los promotores culturales independientes.
- El siguiente nivel de análisis se enfocará al grado de aprovechamiento de los espacios: cuántas consultas reciben las bibliotecas, cuántas visitas los museos, cuántas obras se montan en un teatro, con cuántas funciones y cuántos asistentes; qué actividades desarrollan las casas de cultura y los centros culturales y con qué tipo de públicos. Aunque la mayor parte de estos espacios lleva controles, integrar en un sistema el gran número de instituciones que manejan infraestructura resulta sumamente complejo, no sólo por su cantidad, sino por su heterogeneidad. Se trata entonces de un proyecto de carácter gradual que en una primera etapa integrará los espacios que dependen directamente del CONACULTA. Esta parte dinámica incluye, además de la vida cultural de los espacios, los festivales, las ferias del libro, los libros y revistas publicados, las convocatorias emitidas y los proyectos apoyados, así como un catálogo de artistas y grupos artísticos que se está integrando. Esta información puede consultarse en la página electrónica ya citada.
- Finalmente, es indispensable cruzar la información de infraestructura y oferta cultural con las prácticas y consumo cultural de los mexicanos; definir el perfil de los asistentes a estos espacios y de quienes consumen bienes culturales, su nivel de satisfacción con respecto a sus expectativas; conocer el uso del tiempo libre e identificar las actividades culturales que se dan en otros espacios y cuyo registro es más complejo (desde la plaza pública hasta los propios hogares). Esta vertiente de análisis comenzará a abordarse con la *Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Cultural* cuyos resultados se harán públicos para su discusión y análisis.

² ROEMER, Andrés, *Enigmas y paradigmas. Una exploración entre el arte y la política pública*, Noriega Editores/ITAM/UIA, México, 2003, p. 285.